

PERCEPCIÓN DE LOS PACIENTES CRÓNICOS MAYORES DE 65 AÑOS SOBRE LOS MEDICAMENTOS GENÉRICOS

MARTÍNEZ BUENDÍA, D.M.; DÍAZ GARCÍA, H.J.; BLASCO ROCAMORA, M.A.; ESPASA VIDALLACH, M.A.; BUFORN SOLER, B.; BELMONTE COBOS, A.M.

lola.ma.bu@gmail.com

FARMACIA BEATRIZ BUFORN SOLER

INTRODUCCIÓN

El grupo poblacional de mayores de 65 años es un grupo de población especialmente sensible a la desinformación.

Objetivo:

Determinar el grado de conocimiento de los medicamentos genéricos en la población mayor de 65 años.

MATERIAL Y MÉTODOS

Estudio descriptivo de carácter transversal con encuestas autocumplimentadas.

420 personas procedentes de distintas zonas de la provincia de Alicante.

Cuestionario de Información sobre **medicamentos genéricos** en Población Mayor de 65 Años:

Sexo

Nivel de estudios

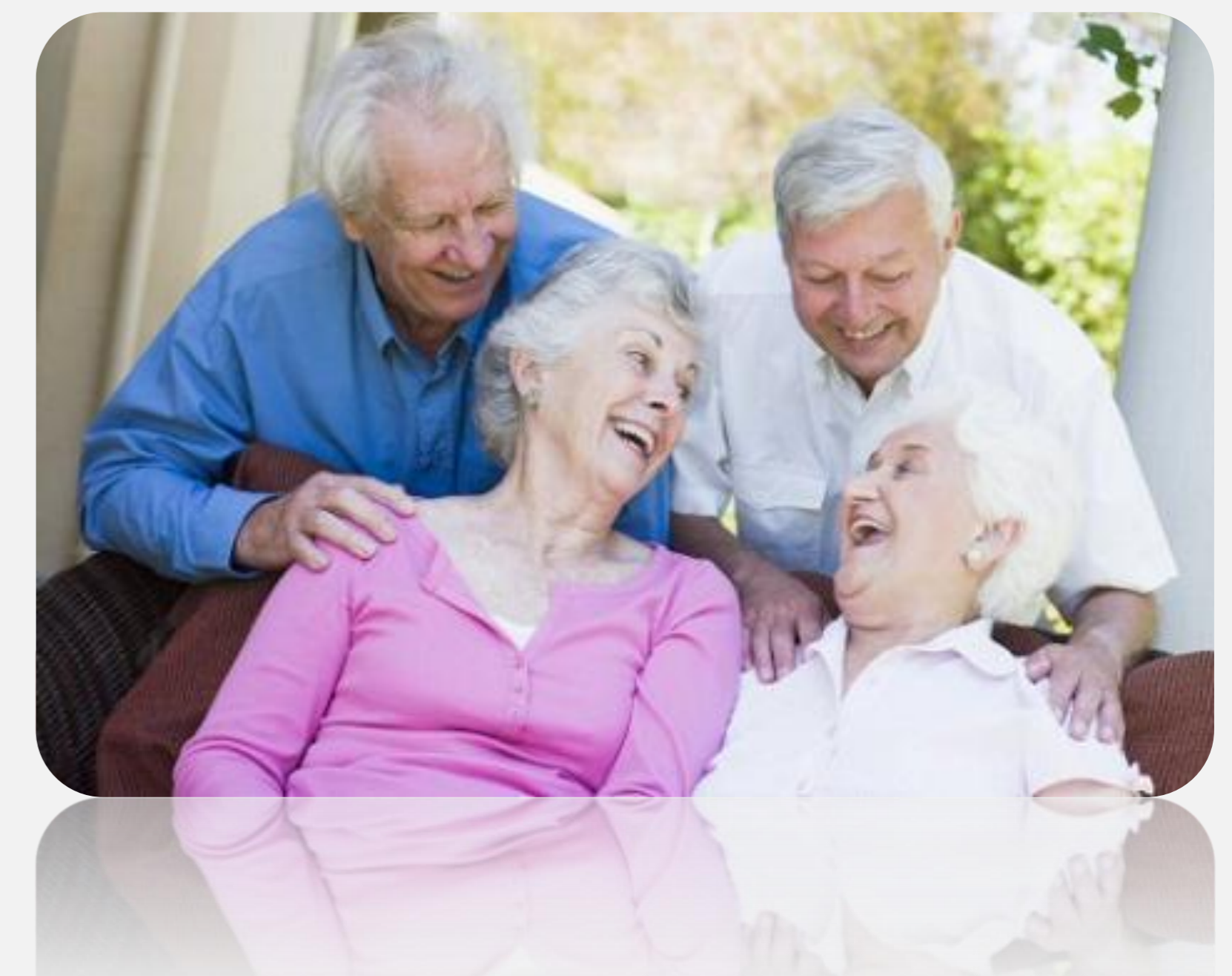
¿Ha **oído hablar** del concepto “**medicamento genérico**”?

¿Tiene alguna **idea** de **qué son** los “**medicamentos genéricos**”?

¿Ha consumido alguna vez un medicamento genérico?

¿**Considera** que debería **tener más información** sobre los medicamentos genéricos?

¿Cómo considera que debería encararse las **campañas** de **información**?



RESULTADOS

- De los que afirmaban saber lo que era un medicamento genérico, sólo el 32% (n=134) dan una respuesta correcta.
- El 91% (n=382) de la población encuestada desconoce si ha consumido alguna vez un medicamento genérico.
- El 87% (n=365) de la población encuestada manifestó que debería tener más información.
- Casi la mitad de los encuestados, el 48% (n=202), preferían los medios de comunicación (Televisión, radio, periódicos...) como medio para encarar las posibles campañas de información sobre los medicamentos genéricos.



CONCLUSIONES

Sigue siendo un tema controvertido y un punto de debate y más en éste tipo de población tan susceptible.

Sólo 1 de cada 4 encuestados sabe definir correctamente lo que es un medicamento genérico.

A mayor conocimiento sobre medicamentos genéricos, mayor aceptación de los mismos.

Panel electrónico patrocinado por: