



IX Congreso Nacional de
ATENCIÓN FARMACÉUTICA
TOLEDO
15-17 de octubre de 2015

La **atención farmacéutica**
ante el reto de la **cronicidad**



Implantación de un servicio de Health Coaching en Diabetes desde la Farmacia Comunitaria

Juan Pedro Vaquero Prada, Jaime Román Alvarado, Enrique Ojeda García, Ruperto Núñez Gallo, Silvia Cerrada Gómez, Encarnación García Bermúdez



cimse@redfarma.org



OBJETIVO

Implantar en las Oficinas de Farmacia un servicio de **Acompañamiento y Empoderamiento del Paciente Diabético**, incluido dentro del Proyecto Cartera de Servicios como el primero de los servicios asistenciales.

MÉTODO

1. Diseño de un Procedimiento Normalizado de Trabajo, basado en la metodología de un grupo de farmacias británicas y adaptado a la realidad de las farmacias españolas. El PNT establece **dos tipos** de servicios:

Fotografía actual de su estado conforme a la diabetes: donde se obtiene unos resultados analíticos de los principales parámetros de control, evaluación farmacoterapéutica y unos objetivos que debería trabajar el paciente.

El **servicio completo** que comprende un trabajo conjunto farmacéutico-paciente a lo largo de unos tres meses aproximadamente. Al final obtiene dos resultados analíticos (inicial y final), evaluación farmacoterapéutica y un acompañamiento del farmacéutico durante ese tiempo para que, juntos, se pueda lograr la consecución de los objetivos propuestos.

2. Selección de un grupo de farmacias para realizar el pilotaje. La selección se realizó de forma que fuera una muestra lo más variada posible: titulares, adjuntos, de reciente incorporación, de larga trayectoria profesional, de la capital, rurales...

3. Formación específica de los farmacéuticos pilotos, con un curso específico de implantación de un servicio enfocado a la diabetes y que abarcó tanto los aspectos farmacológicos o educación diabetológica como la formación en coaching, trabajo con pacientes reales, talleres sobre oferta del servicio...

4. Pilotaje del servicio: Durante 6 meses se ha estado pilotando el servicio en las farmacias seleccionadas y formadas.

5. Oferta y formación abierta a todas las farmacias de la provincia. Esta formación está acreditada por la Agencia de Calidad Sanitaria de la Junta de Andalucía (0.5 créditos cada una de las cinco jornadas).

RESULTADOS

El pilotaje se realizó en **7 farmacias**. Se han formado hasta la fecha además un total de **50 farmacéuticos** pertenecientes a **34 Oficinas de Farmacia** que ahora se encuentran en **implantación**. La valoración del servicio por parte de los pilotos así como la formación y el Proyecto por parte del resto de farmacéuticos formados ha sido muy positiva.

CONCLUSIONES

El primero de los servicios asistenciales incluido en el Proyecto Cartera de Servicios (Cuida Tu Corazón) ha tenido una gran aceptación entre los farmacéuticos de la provincia. El servicio está siendo bien aceptado por parte de los pacientes.

Panel electrónico patrocinado por:

