

INFORMES DE DERIVACIÓN AL MÉDICO DESDE UNA CONSULTA FARMACÉUTICA

Jaime Román Alvarado, Macarena Vicente Enamorado, Ana Hurtado Soto, Francisco Rey Nave.

jaimeroman@redfarma.org

OBJETIVO

Difundir la realización de informes por escrito al médico, como una práctica normalizada de comunicación convirtiéndose en el acto final tras la evaluación farmacoterapéutica de los pacientes en la práctica asistencial del farmacéutico.

MÉTODO

Definir el proceso de consulta farmacéutica mediante **los siguientes pasos:**

- ✓ ¿Cómo estás? Vivencias y creencias sobre su enfermedad.
- ✓ Parámetros analíticos de factores de riesgo cardiovascular.
- ✓ Hábitos de vida.
- ✓ Revisión de medicamentos. Actitudes y creencias hacia la medicación.
- ✓ Adherencia y organización.
- ✓ Evaluación del tratamiento (estudio).
- ✓ Plan de acción y seguimiento.

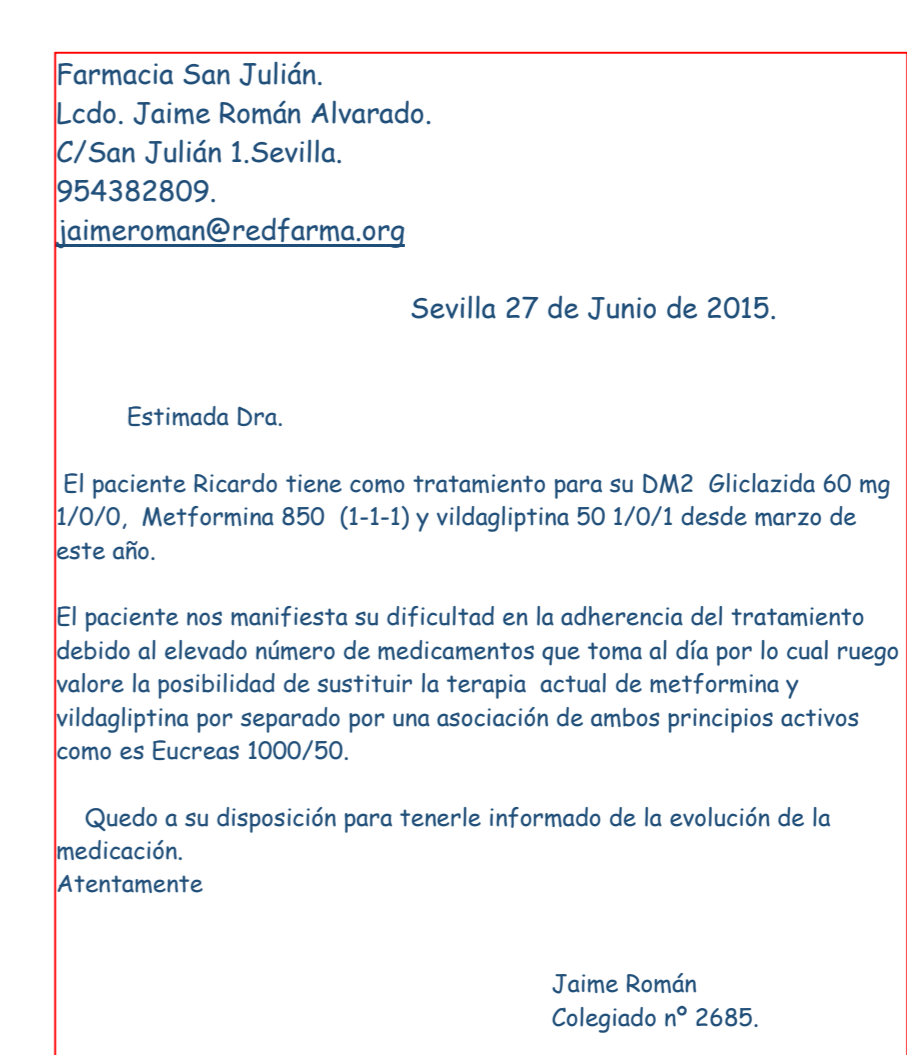
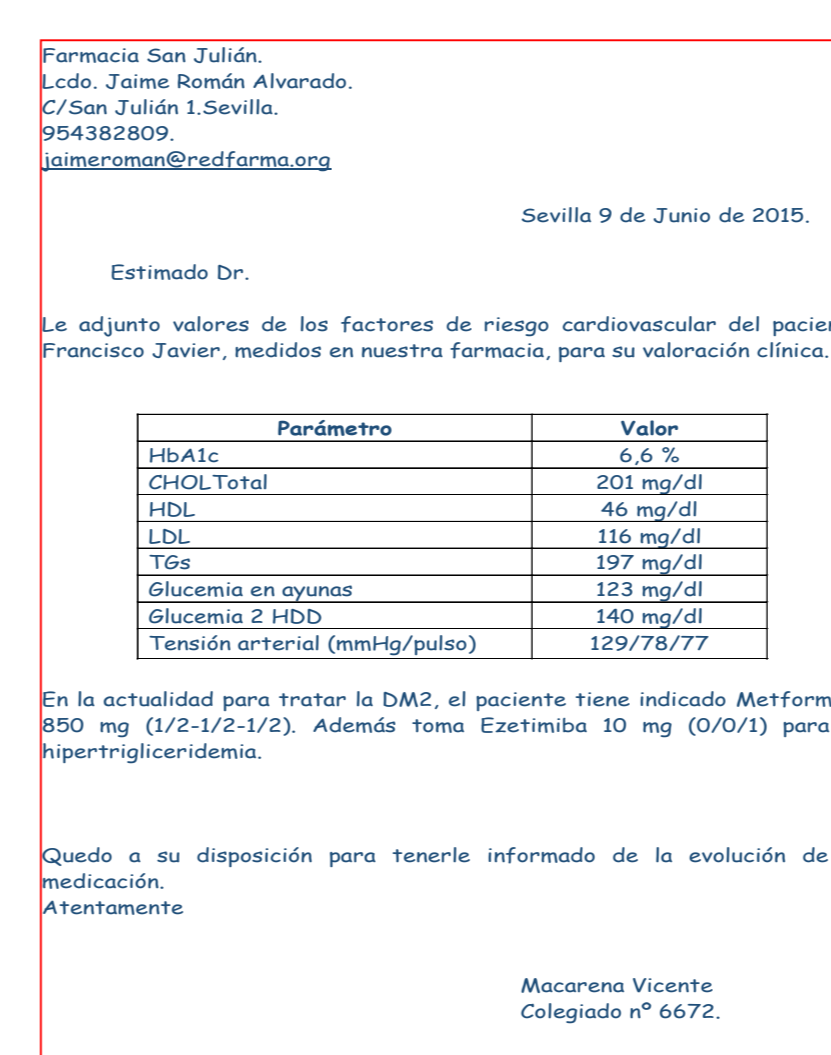
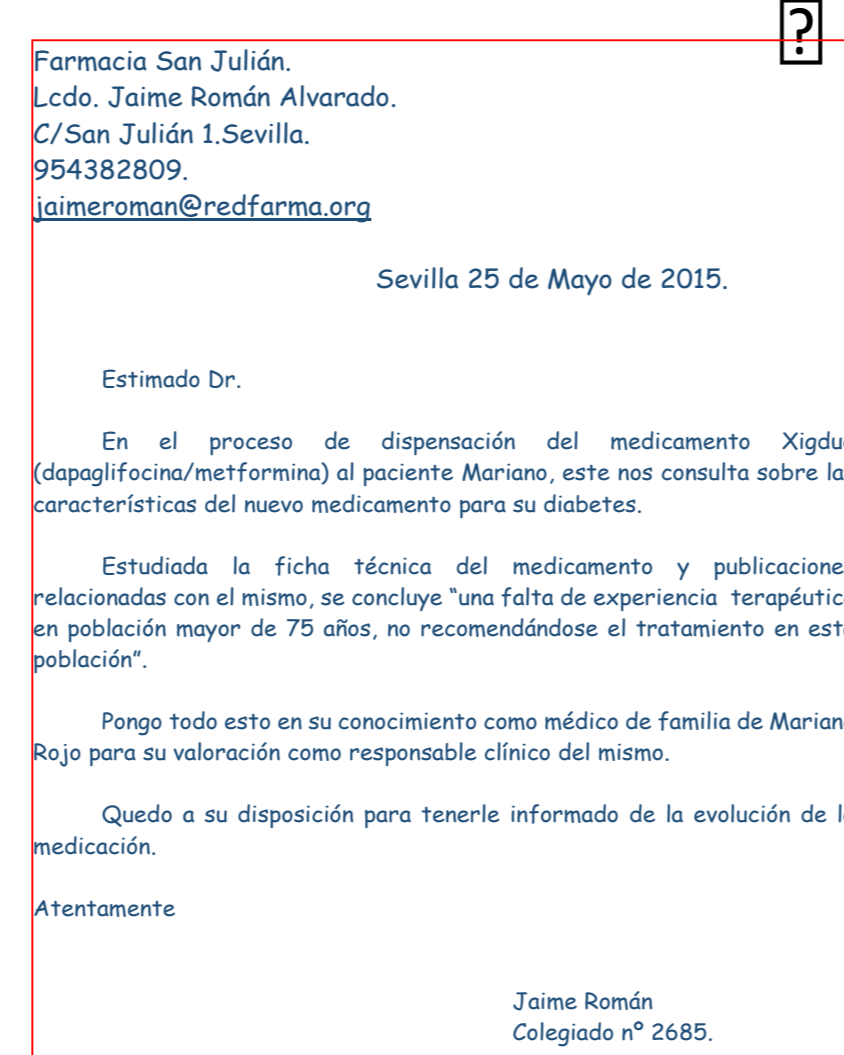
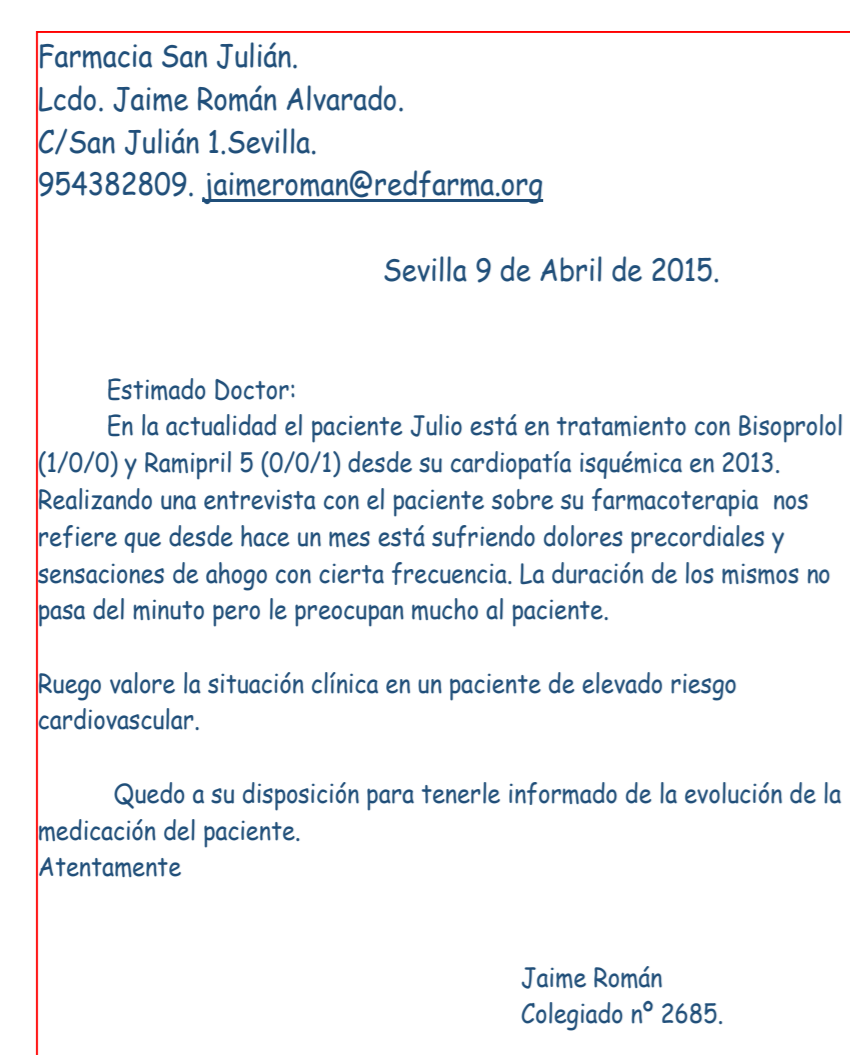
✓ **Clasificar** los PS relacionados con la farmacoterapia (RNM: Resultado Negativo de la Medicación) en cuanto a N (necesidad)/E (Efectividad)/S (Seguridad) en base al Documento de Consenso de Foro.

✓ **Realizar el informe** por escrito en sobre abierto y el envío a través del paciente al médico de familia.

RESULTADOS

1. Cuantitativo: el número de informes realizados en dicho período ha sido de 13,
2. Cualitativo: el RNM más frecuente ha sido *inefectividad del tratamiento* actual, emitiendo propuestas de mejora o de cambio del tratamiento.
3. Respuesta por parte del médico:

	Propuesta A ceptada	Propuesta N o A ceptada
Problema de Salud R esuelto	11	0
Problema de Salud N o R esuelto	0	2



CONCLUSIÓN

La emisión de informes por escrito como práctica habitual del farmacéutico asistencial nos posiciona como un agente de salud experto en la evaluación de la farmacoterapia y nos interrelaciona con los médicos y enfermeros en la forma habitual de comunicación interprofesional a la vez que refuerza de manera positiva la percepción del paciente sobre nuestra actuación profesional.

Panel electrónico patrocinado por:

