



IX Congreso Nacional de
ATENCIÓN FARMACÉUTICA
TOLEDO
15-17 de octubre de 2015

La **atención farmacéutica**
ante el reto de la **cronicidad**



“ATENCIÓN FARMACÉUTICA EN LA RED DESDE LA FARMACIA SEVILLANA”

Hermosa Sánchez de Iburgüen ML, Díaz Carmona MT, Cáceres Fernández-Bolaños R, Romero Barrero M, García Bermúdez E, Martín Corona L.
Real e Ilustre Colegio Oficial de Farmacéuticos de Sevilla

cimse@redfarma.org



OBJETIVO

Internet es una fuente de información muy útil para la población, pero también un arma de doble filo. Desde el RICOFSE vemos necesaria la inclusión de información segura, en forma de consejos sanitarios que colgamos en la red.

El objetivo fundamental de este proyecto es que, aprovechando la inmediatez y el fácil acceso a las redes sociales por parte de los usuarios, y adaptándonos al cambio de hábitos de los pacientes para buscar información sobre salud, éstos consigan mejor adherencia a sus tratamientos y ganar en calidad de vida. Además también acercamos el Colegio Farmacéutico a la sociedad situándolo como un referente en cuanto a divulgación sanitaria.

RESULTADOS

Resultados hasta julio de 2015:

- Se han publicado un total de 22 vídeos de corta duración con diferente temática.
- Reproducciones totales: 115.800
- Minutos de reproducción estimados: 180.320
- Suscriptores: 325
- “Me gusta”: 305
- Vídeos compartidos: 339
- Áreas geográficas mayoritarias de las reproducciones: España, México, Brasil, Colombia, Argentina...
- Repercusión en medios de comunicación: ABC, El Correo de Andalucía, Correo Farmacéutico, El Global, Farmacéuticos, Canal Sur Radio, RNE, Onda Cero...



EL CANAL DE VÍDEO "CONSEJOS SALUDABLES" DEL COLEGIO DE FARMACÉUTICOS DE SEVILLA SUPERA LAS 100.000 VISUALIZACIONES

- Esta iniciativa, promovida y gestionada por el Centro de Información del Medicamento y Atención Farmacéutica de la Corporación sevillana, se creó con el fin de ofrecer información y consejo farmacéutico a los pacientes.
- Los vídeos sobre cómo usar correctamente un supositorio, cómo administrar colirios y pomadas oftálmicas, inyectar insulina de forma correcta, administrar medicamentos para niños o gotas contra las otitis son los que han aglutinado un mayor número de visionados a lo largo de estos 24 meses.
- Superadas las 100.000 visualizaciones, la intención es seguir llegando al mayor número posible de pacientes con consejos sanitarios prácticos y de calidad, así como elaborar otros dirigidos para farmacéuticos, con un lenguaje más técnico, con información útil para mejorar la dispensación de medicamentos.



MÉTODO

En junio de 2013 creamos el canal YOUTUBE “Farmacéuticos de Sevilla” donde el propio personal del CIM del RICOFSE transmite información sanitaria en forma de vídeo consejos, todos siguiendo la misma línea: duración aproximada de 5 minutos y usando un lenguaje cercano. Para la elaboración de los mismos contamos con:

- Cámara fotográfica con grabación de vídeo en HD
- Tarjeta de memoria
- Trípode
- Equipo informático
- Programa de edición de vídeo
- Sitio web YouTube: <http://www.youtube.com>



CONCLUSIONES

Los vídeos sobre cómo usar correctamente supositorios, administrar colirios, inyectar insulina, administrar medicamentos a niños o usar gotas óticas, son los más visualizados, lo que deja patente que esta propuesta de atención farmacéutica es una herramienta de ayuda eficaz para la población que la requiere.

Asimismo, la iniciativa tiene gran aceptación entre los farmacéuticos, y la población en general, que la consideran altamente interesante y útil como demuestra el elevado número de visitas y los comentarios que dejan los visitantes.

YouTube es una de las redes sociales más usadas, siendo el segundo buscador mundial de información, como se demuestra con las localizaciones desde donde se visualizan los vídeos. Con todo esto, la presencia y visibilidad del farmacéutico en la sociedad se ve potenciada, posicionando al farmacéutico en muy buen lugar como profesional de la salud.

Panel electrónico patrocinado por:

