

## Modelo de evaluación de implantación y de los servicios profesionales en la farmacia comunitaria

Joanna C Moullin,<sup>1,3,4</sup> Daniel Sabater-Hernández,<sup>1,2,3</sup> Narjis Fikri-Benbrahim,<sup>1,2</sup> Beatriz Pérez-Escamilla,<sup>1,2</sup> Miguel Ángel Gastelurrutia,<sup>1,2</sup> Shalom I Benrimoj<sup>1,3</sup>

1. Grupo de Investigación en Atención Farmacéutica. Universidad de Granada.
2. Cátedra María José Faus Dáder de Atención Farmacéutica. Universidad de Granada.
3. Graduate School of Health, University of Technology Sydney, Australia.
4. Facultad de Ciencia de Salud. Universidad de Granada.

E mail de contacto: [jcmoullin@gmail.com](mailto:jcmoullin@gmail.com)



### Objetivos, métodos, resultados

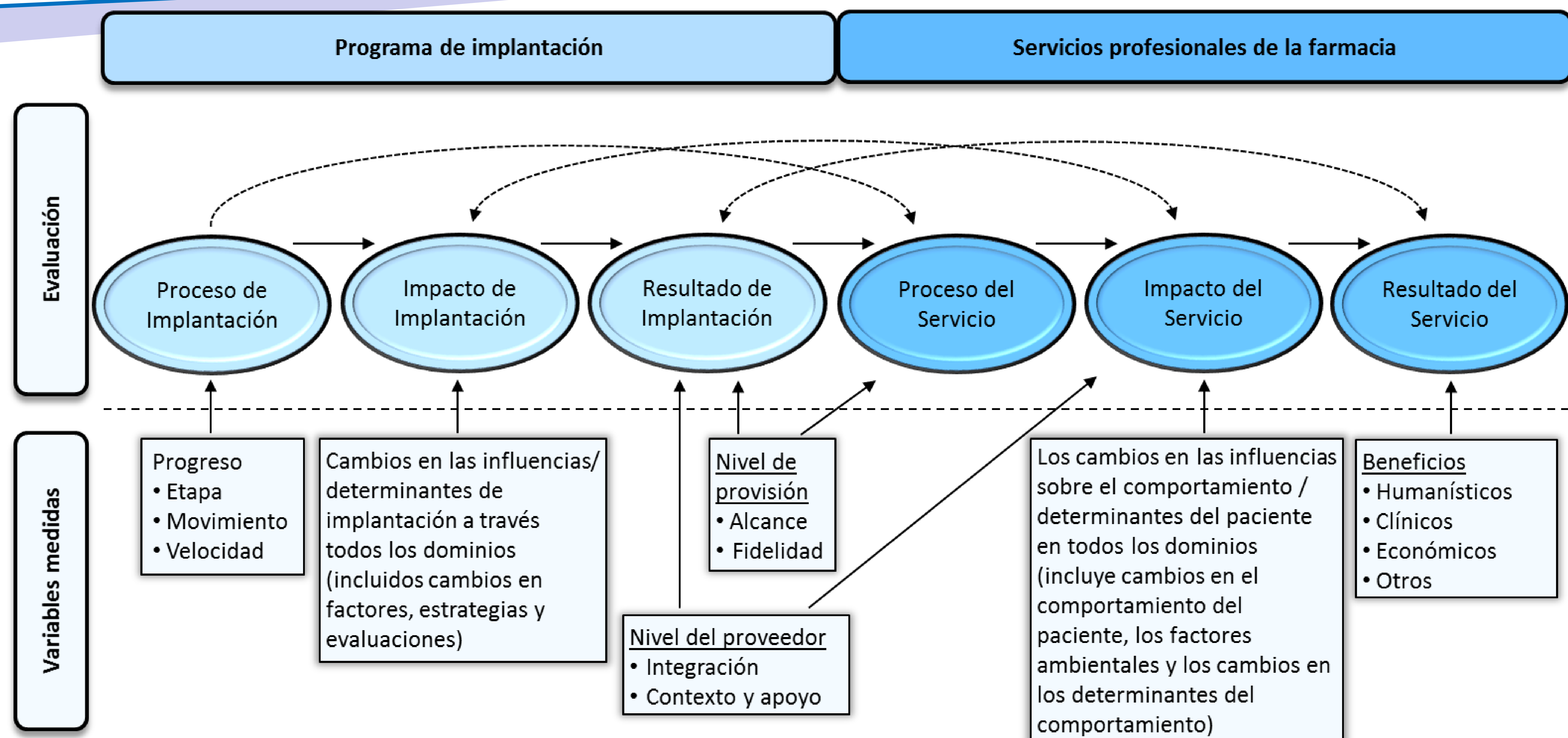
Desarrollar un modelo para evaluar la implantación de los servicios profesionales en la farmacia comunitaria, que incluye medidas de implantación y sostenibilidad, junto con medidas de impacto (resultados económicos, humanísticos y clínicos). Se diseñó un modelo basado en el Marco de Implantación

de Servicios de Farmacia (Framework for the Implementation of Services in Pharmacy: FISpH) y en la literatura de la ciencia de implantación, en particular sobre la evaluación, las herramientas y los resultados de la implantación. Además de los resultados en pacientes, se requieren

evaluaciones para todos los aspectos de la implantación, incluidos los indicadores del paso de una etapa de implantación a la siguiente, evaluación de los factores (barreras y facilitadores) y el cambio de éstos, la evaluación del proceso, las estrategias y medidas generales de los resultados de la implantación y

el nivel de implantación [Figura 1]. El nivel de implantación de un servicio puede ser calculado a partir del nivel de prestación de servicios (alcance y fidelidad) y del nivel como proveedor de servicios (integración y fuerza del apoyo en el entorno del servicio).

Figura 1: Modelo de evaluación de implantación y de los servicios profesionales en la farmacia comunitaria



Nota: Los dominios son las divisiones o categorías de las influencias de implantación (factores, estrategias y evaluaciones) y determinantes del comportamiento del paciente. Incluyen las características del servicio que se está implementando, y el contexto (individuos, organización/farmacia(s), ajuste local y sistema).

### Conclusión

Para aportar validez a los resultados del paciente y del servicio que se está evaluando, también es clave medir los resultados de implantación. Además, esto permite a los evaluadores de los programas y de los servicios determinar el verdadero nivel de implantación del servicio y la calidad de la prestación de los mismos. Este modelo ha sido utilizado para diseñar el protocolo de investigación del Programa conSIGUE Implantación del servicio de Seguimiento Farmacoterapéutico. Finalmente, éste puede ser utilizado también para guiar la evaluación formativa para mejorar el éxito de la aplicación.

\* NOTA: Este trabajo está publicado: Moullin JC, Sabater-Hernández D, Benrimoj SI: Model for the evaluation of implementation programs and professional pharmacy services. *Res Social Adm Pharm ePub* 16 Aug 2015.

Panel electrónico patrocinado por:

