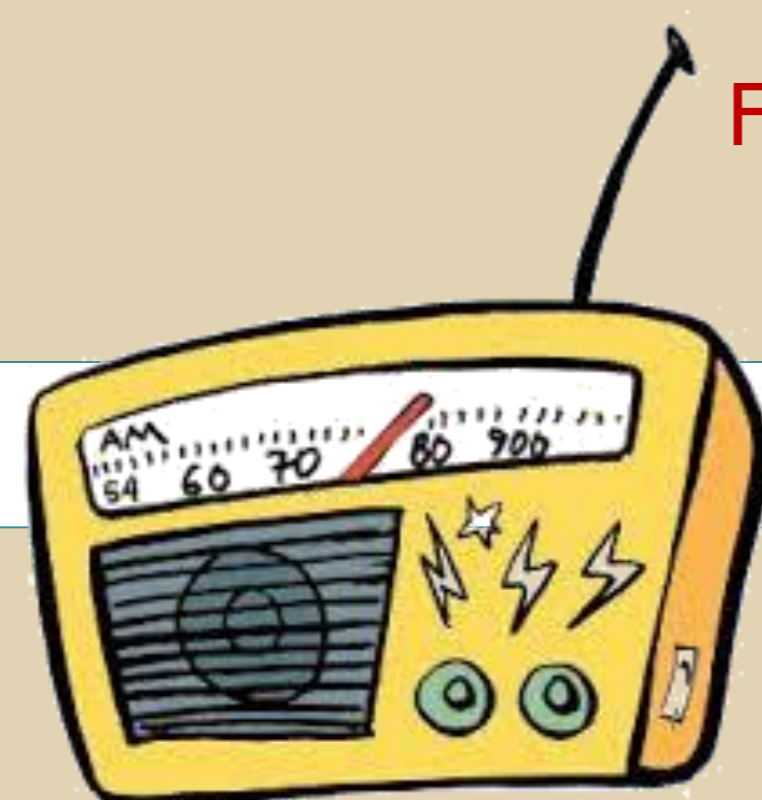


## LA RADIO COMO INSTRUMENTO DE FORMACIÓN A NUESTROS PACIENTES

Virúés Ávila, A.

Farmacéutico comunitario. Farmacia Rana Verde – Chiclana de la Frontera – Cádiz  
[farmacia.ranaverde@gmail.com](mailto:farmacia.ranaverde@gmail.com)



### Introducción

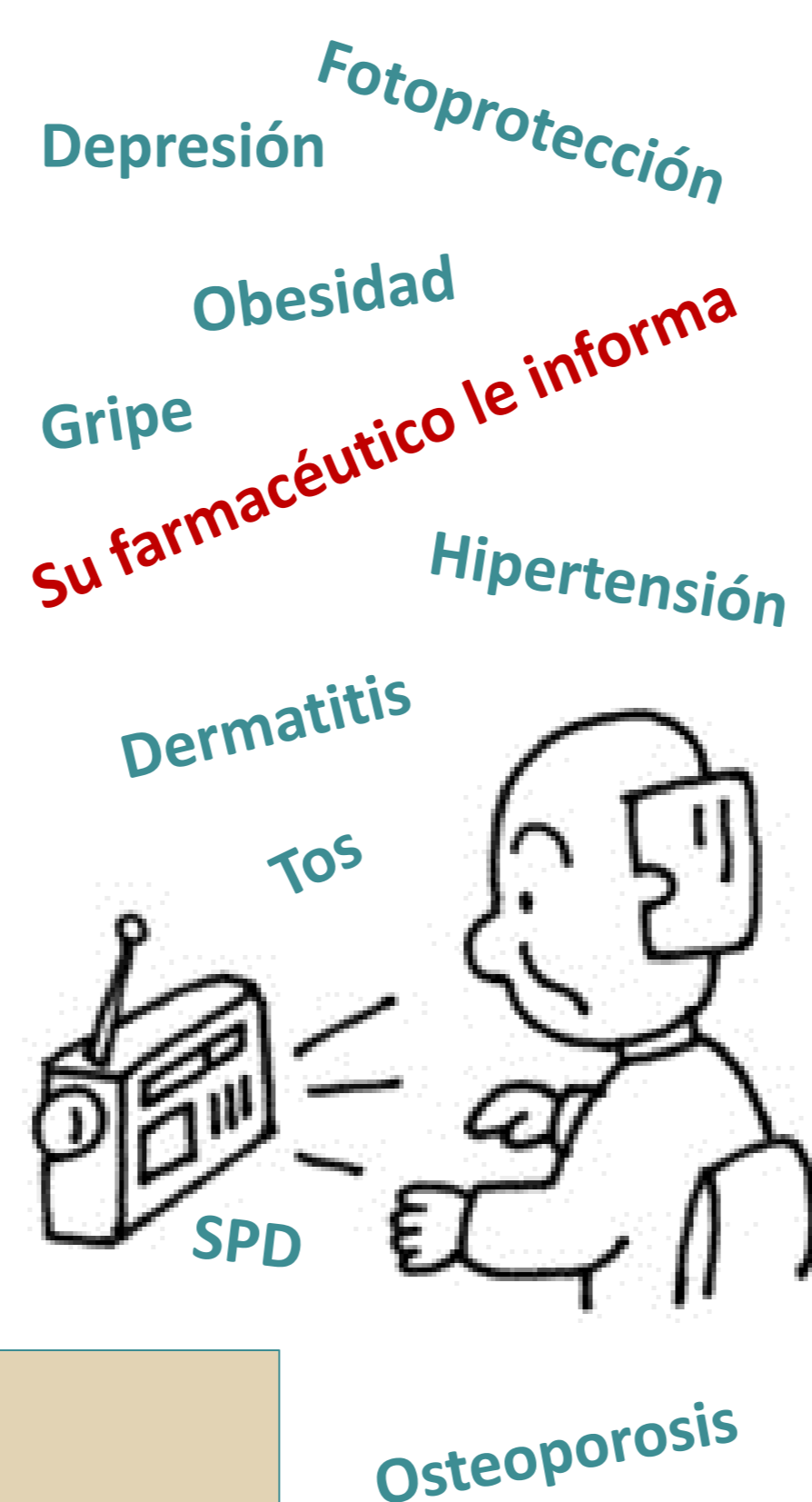
- ❖ La formación al ciudadano es responsabilidad de todo profesional sanitario.
- ❖ El farmacéutico está suficientemente capacitado para, a través de diferentes medios, lograr que la población asuma su rol de protagonismo en la toma de decisiones de su enfermedad.
- ❖ La radio es un medio de comunicación capaz de llegar a un número considerable de personas, por lo que la función educadora adquiere un protagonismo especial.

### Resultados

- ❖ Durante dos años se realizaron 37 programas en los que, de forma amena y entendible por la población, se trataron los siguientes temas: HTA, Diabetes, Vacunas, Deshabituación tabáquica, Osteoporosis, TDAH, Educación infantil, Fotoprotección, Copago, Alertas sanitarias, Educación al viajero, Diarrea, Picaduras de insectos, Dislipemias, Obesidad, SPD, Atención farmacéutica, Tiroides, Cardiología, HBP, Deporte y salud, Anticonceptivos, Pediculosis, Cáncer, Depresión, Alopecia, Historia de la farmacia, Dermatitis atópica, Fibromialgia, Antibióticos, Consejos en fiestas, Alergias, Asma, EPOC, Embarazo, Gripe y resfriados, Vitaminas.
- ❖ Algunos temas fueron propuestos por los oyentes directamente o se programaron en función de las preguntas planteadas por ellos.
- ❖ El feedback obtenido por la participación de los oyentes demuestra el amplio seguimiento que el programa tuvo durante el tiempo de emisión.

### Objetivo

Ampliar el alcance de la educación sanitaria del farmacéutico a los pacientes gracias a un medio de comunicación como la radio.



### Método

- ❖ A través de la emisora de radio local, se estructura un programa semanal de 50 minutos, durante dos años (Julio 2012- Julio 2014).
- ❖ El tema a tratar lo elige el farmacéutico, que le traslada el contenido a la periodista.
- ❖ Se articula durante el programa la posibilidad de preguntas abiertas en antena, así como por correo electrónico durante la semana anterior, para corresponder a la demanda en salud de la población.

### Discusión/Conclusiones

- ❖ Entre las funciones principales del farmacéutico comunitario está la labor de educador sanitario, y la radio es un instrumento que, al servicio de la información del ciudadano, responde perfectamente a esa misión.
- ❖ El programa ha conseguido posicionar al farmacéutico como profesional sanitario cercano a la población, capaz de resolver problemas de conocimiento en salud.
- ❖ El paciente identifica la oficina de farmacia como lugar más idóneo y accesible para resolver sus dudas de salud.